

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	8 658.0	100%	100
Пол			
женщины	5 860.9	68%	124
мужчины	2 797.0	32%	71
Возраст			
16-24	1 227.3	14%	132
25-34	1 081.8	13%	74
35-44	1 369.9	16%	80
45-54	1 345.9	16%	96
55-64	1 720.9	20%	119
65+	1 912.0	22%	112
Пол / возраст			
жен/16-24	708.0	8%	155
жен/25-34	688.4	8%	96
жен/35-44	849.7	10%	97
жен/45-54	936.9	11%	127
жен/55-64	1 302.5	15%	160
жен/65+	1 375.4	16%	121
муж/16-24	519.4	6%	109
муж/25-34	393.4	5%	53
муж/35-44	520.3	6%	61
муж/45-54	409.0	5%	62
муж/55+	955.0	11%	80
Занятость			
не работают	4 125.6	48%	112
работают	4 532.3	52%	91
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 638.2	31%	96
не хватает денег на еду	264.3	3%	116
полный достаток, не ограничены в средствах	599.7	7%	108
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 124.9	48%	99
хватает на еду, но не на одежду	953.7	11%	114
Образование			
высшее	1 945.8	23%	77
н. среднее	576.2	7%	120
среднее	6 136.0	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	5 051.8	58%	98
холост / не замужем	3 605.8	42%	103
Социальный статус			
безработные	305.9	4%	92
домохозяйки, молодые мамы	757.7	9%	116
пенсионеры	2 583.1	30%	115
рабочие	1 470.2	17%	94
руководители	722.1	8%	80
служащие	702.8	8%	101
специалисты	1 125.2	13%	97
студенты, учащиеся	447.4	5%	111
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	522.0	6%	109
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 772.4	21%	101
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	663.4	8%	83
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	649.6	8%	113
СИБИРСКИЙ	905.4	11%	90
УРАЛЬСКИЙ	832.0	10%	114
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 345.6	27%	96
ЮЖНЫЙ	967.4	11%	112